

## PROGRAMME DE FORMATION

### Les fondamentaux de la stratégie d'influence

Ce programme est destiné à des personnes amenées à communiquer avec les différents médias. Ce parcours de formation est composé de 2 modules e-learning.

**Durée :** 1h30

**Tarif :** 180.00 € HT par apprenant

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Profil du bénéficiaire

- Toute personne souhaitant se familiariser avec les différents acteurs, outils, leviers de la communication avec les médias, aux fins d'optimisation de la communication externe de son établissement.

#### Prérequis

- Pas de prérequis

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les points clés de l'environnement médiatique
- Savoir utiliser le bon canal de communication pour le bon message
- Savoir éviter les écueils d'une communication mal préparée
- Savoir s'adapter à ses interlocuteurs au sein des différents médias

### CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Module 1: La communication d'influence au service de la réputation
  - Savoir ce qu'est une stratégie d'influence
  - S'initier à la thématique des relations presse
  - Comprendre les mécanismes de lobbying
  - Savoir intégrer le digital dans sa stratégie d'influence
- Module 2: Les clés des relations presse
  - Connaître l'évolution des médias dans le temps
  - Maîtriser les différents modes de relations avec les journalistes
  - S'approprier les différents outils pour communiquer avec les journalistes
  - Savoir élaborer sa stratégie de relations presse et en mesurer les résultats

### ORGANISATION

#### Formateur

Directrice de la communication et des relations institutionnelles d'une fédération représentant des établissements du secteur de la santé, possédant une expérience de plus de 10 ans en tant que consultante en marketing et communication.

Mise à jour : 19/08/2022

## **PROGRAMME DE FORMATION**

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Plateforme LMS interactive accessible 7j/7 et 24h/24 depuis un ordinateur ou un smartphone (application téléchargeable)
- FOAD asynchrone : réalisation de travaux par les stagiaires
- QCM réguliers en ligne - Exercices de compréhension en ligne (contrôle continu)
- Forum de discussions et d'échanges en ligne
- Fiches de cours en ligne téléchargeables
- Études de cas concrets en ligne
- Quiz en ligne - contrôle continu des connaissances
- Vidéos pédagogiques interactives
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger

### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

- Formulaire d'évaluation de la formation (satisfaction)
- Certificat de réalisation de l'action de formation (attestation de formation)
- Un relevé des temps de connexion signé peut être produit : chaque temps de connexion est mesuré par la plate-forme LMS
- Évaluations spécifiques qui jalonnent ou terminent le parcours : quiz de validation des séquences, QCM de validation des acquis à la fin du parcours lors de l'évaluation interne

## **ACCESSIBILITE**

Toutes nos actions de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour toutes questions, merci de bien vouloir contacter notre référente: [tiphanie.simard@qalysta.fr](mailto:tiphanie.simard@qalysta.fr)

Mise à jour : 19/08/2022